

Προϊόντα αναβαθμίδων σήμερα  
και για ποιόν; Μαθήματα από το  
έργο LIFE  
TERRACESCAPE

Θανάσης Κίζος



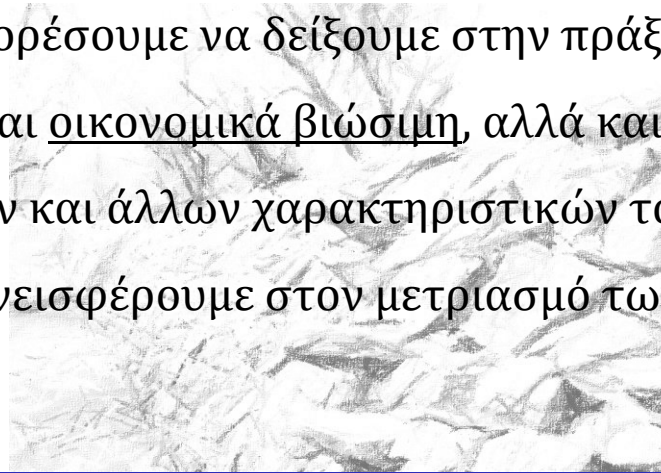
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

# Το έργο TERRACESCAPE



**LIFE TERRACESCAPE**  
Employing Land Stewardship  
to transform terraced landscapes  
into green infrastructures  
to better adapt to climate change

**Βασικός στόχος:** να μπορέσουμε να δείξουμε στην πράξη ότι η καλλιέργεια σε εκτάσεις με αιμασιές είναι οικονομικά βιώσιμη, αλλά και να συμβάλλουμε στη διατήρηση των αιμασιών και άλλων χαρακτηριστικών του αγροτικού τοπίου και – μακροπρόθεσμα– να συνεισφέρουμε στον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΦΟΤΟΥ



ΤΡΑΠΕΖΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών



ΕΛΙΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑ





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

# Αρχές και Στόχοι του Επιχειρηματικού Σχεδίου



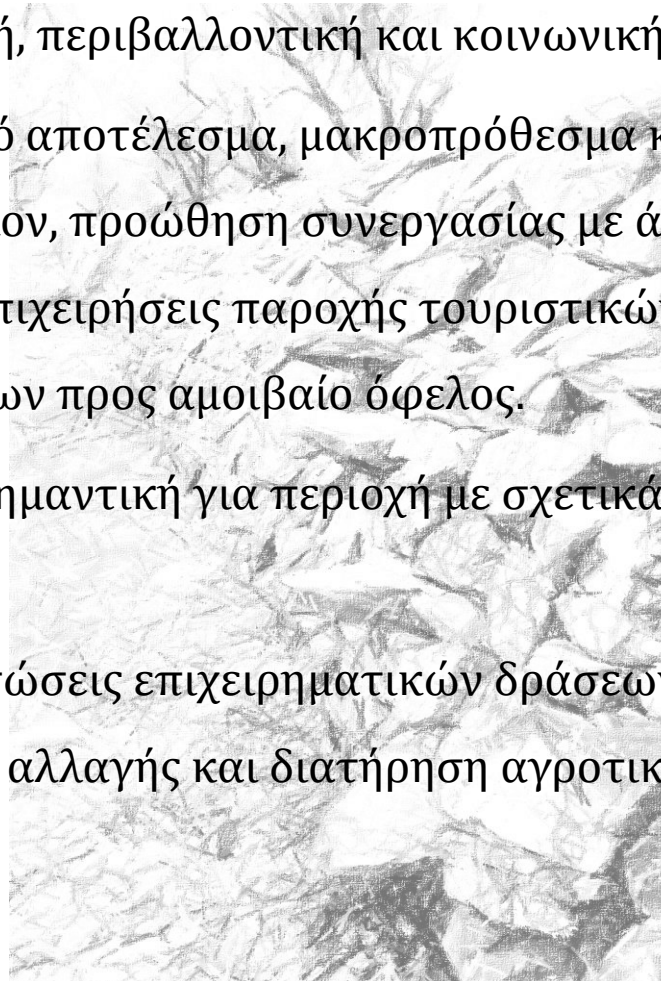
**LIFE TERRACESCAPE**  
Employing Land Stewardship  
to transform terraced landscapes  
into green infrastructures  
to better adapt to climate change

3 διαστάσεις, οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική.

**Οικονομική:** οικονομικό αποτέλεσμα, μακροπρόθεσμα κίνητρο και για άλλους συμμετέχοντες στο μέλλον, προώθηση συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις σε Άνδρο ή άλλες περιοχές, (π.χ. επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών), προώθηση δημιουργίας επιχειρήσεων προς αμοιβαίο όφελος.

**Κοινωνική:** ιδιαίτερα σημαντική για περιοχή με σχετικά χαμηλό ανθρώπινο και κοινωνικό κεφάλαιο.

**Περιβαλλοντική:** επιπτώσεις επιχειρηματικών δράσεων συμβατές με μετριασμό επιπτώσεων κλιματικής αλλαγής και διατήρηση αγροτικού τοπίου.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΦΙΟΤΙΚΩΝ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικών και Καποδιστριακών  
Πανεπιστημίων Αθηνών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



# Είδος ενεργειών branding και ενεργειών προώθησης

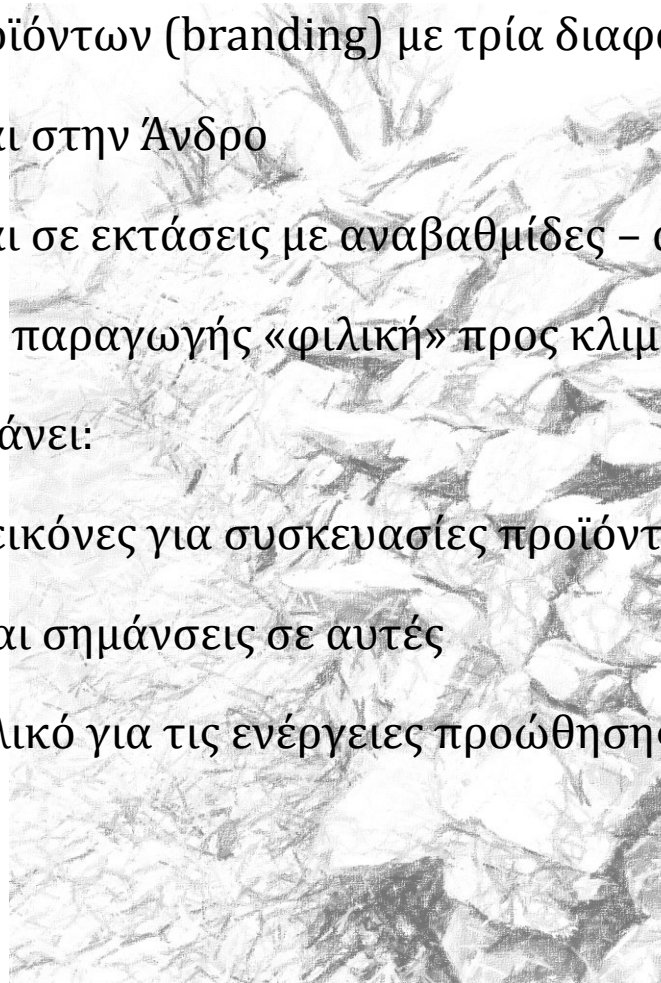


Εταιρική ταυτότητα προϊόντων (branding) με τρία διαφορετικά στοιχεία:

- Ότι παράγονται στην Άνδρο
- Ότι παράγονται σε εκτάσεις με αναβαθμίδες – αιμασιές
- Ότι διαδικασία παραγωγής «φιλική» προς κλιματική αλλαγή.

Ταυτότητα θα περιλαμβάνει:

1. Λογότυπο και εικόνες για συσκευασίες προϊόντων
2. Συσκευασίες και σημάνσεις σε αυτές
3. Προωθητικό υλικό για τις ενέργειες προώθησης

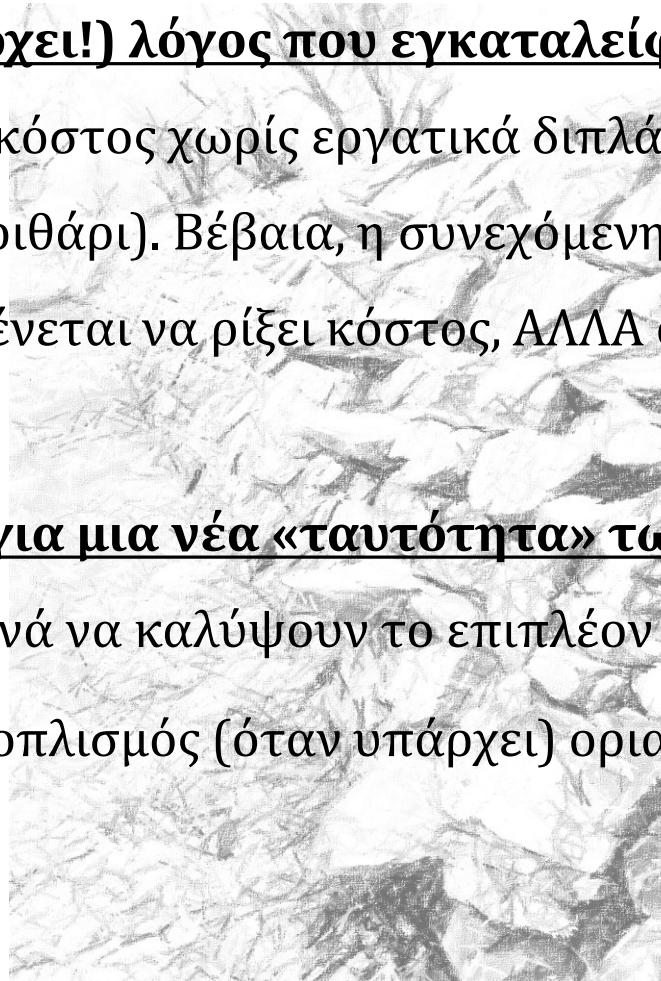




# Μαθήματα από καλλιέργεια



- Υπήρχε (και υπάρχει!) λόγος που εγκαταλείφθηκαν οι καλλιέργειες σε αναβαθμίδες: κόστος χωρίς εργατικά διπλάσιο από τιμή πώλησης στην αγορά (για κριθάρι). Βέβαια, η συνεχόμενη κατεργασία και καλλιέργεια, αναμένεται να ρίξει κόστος, ΑΛΛΑ όχι για να τα κάνει ανταγωνιστικά.
- Υπάρχει ανάγκη για μια νέα «ταυτότητα» των προϊόντων που θα παράγει έσοδα ικανά να καλύψουν το επιπλέον κόστος.
- Μηχανολογικός εξοπλισμός (όταν υπάρχει) οριακά κατάλληλος για εδάφη





# Μαθήματα από καλλιέργεια II



- **Επιχειρηματικό Σχέδιο και Εταιρική ταυτότητα:** είναι ΠΟΛΥ σημαντικά, ΑΛΛΑ, προηγείται το προϊόν...
- **ΑΝΘΡΩΠΟΙ!!!!!!** Το πιο σημαντικό κεφάλαιο είναι οι άνθρωποι. Ιδιαίτερα σε περιοχές και καλλιέργειες όπου η εργασία είναι ο περιοριστικός παράγοντας. ΑΛΛΑ και σε μεταποίηση και προώθηση.
- **Κοινωνικό Κεφάλαιο και εμπιστοσύνη:** η εμπιστοσύνη είναι το κλειδί. Μεταξύ εταίρων, μεταξύ τοπικής κοινωνίας και εταίρων, μεταξύ διαφορετικών δρώντων.

