“Εμπορική Αξιοποίηση Προϊόντων: Αγορές και Σύνδεση με Υπηρεσίες"

LIFE TERRACESCAPE (LIFE16 CCA/GR/000050)

Θανάσης Κίζος

Εκδήλωση, Τοποθεσία, Ημερομηνία

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον Αθηνών
ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ
Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE της ΕΕ
Με τη συγχρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου
lifeterracescape.aegean.gr

Η απόφαση θα καθοριστεί από:

a) **τη δυνατότητα μεταποίησής τους**: Για προϊόντα για τα οποία η μεταποίηση δεν αποτελεί επιθυμητή επιλογή μπορεί να επιλεγεί η απευθείας πώληση ή/και η πώληση σε εστιατόρια, όπου δεν υφίσταται μεταποίηση αλλά μαγείρεμα.

b) **τα κόστη μεταποίησης και αποθήκευσης**. Όχι σημαντικά εδώ, αν και απαιτείται κατάλληλος χώρος αποθήκευσης.

c) **το είδος των αγορών στόχων** για κάθε κατηγορία προϊόντος. Η επιλογή των αγορών στόχων έχουν να κάνουν με (ι) *τη δυνατότητα εύκολης πρόσβασης τους από τα προϊόντα*, ιδιαίτερα στην περίοδο αρχικής λειτουργίας όταν και τα προϊόντα δεν θα είναι γνωστά, (ii) *την προστιθέμενη αξία* που μπορεί να αποδώσει στα προϊόντα, και iii) *τα κόστη εισόδου και διατήρησης της θέσης των προϊόντων στην αγορά* (περιλαμβάνονται και μεταφορικά κόστη).

Με βάση τα παραπάνω, η επιλογή των αγορών στόχων είναι:

- Η ***τοπική αγορά της περιοχής*** για επισκέπτες και τουρίστες. Πλεονεκτήματα: χωρίς μεταφορικά κόστη, τα προϊόντα είναι ήδη γνωστά, οι επισκέπτες – τουρίστες είναι περισσότερο θετικά προδιατεθειμένοι να τα καταναλώσουν – αγοράσουν από την περιοχή παραγωγής και δεν είναι ανταγωνιστικά με άλλα παρόμοια προϊόντα.
- ***Τα εστιατόρια της περιοχής***. Μαγειρεμένα με συνταγές που θα κωδικοποιηθούν για προσφέρονται με ειδική σήμανση στους καταλόγους.
- ***Καταστήματα πώλησης σε πλοία της γραμμής***.
- ***Καταστήματα πώλησης τροφίμων σε άλλα νησιά***. 2ης προτεραιότητας.
- ***Καταστήματα πώλησης τροφίμων στην Αθήνα ή σε άλλο μεγάλο αστικό κέντρο***. Αγορά 2ης προτεραιότητας.
- ***Εστιατόρια στην Αθήνα***. Ισχύει ό,τι και για τα εστιατόρια στην περιοχή παραγωγής.

Η προώθηση και η «Σύμπραξη»: Μορφές, Εταίροι και Σχέδιο Δράσης

Η εταιρική μορφή της Σύμπραξης είναι πολύ σημαντική. Θα αναλάβει την οργάνωση και διαχείριση της διαδικασίας πιστοποίησης:

- Ποιο είναι το προϊόν
- Γιατί είναι διαφορετικό από αντίστοιχα προϊόντα
- Ποια είναι η περιοχή στην οποία θα επιτρέπεται η παραγωγή του
- Ποια θα είναι η παραγωγική διαδικασία: (και τον καθορισμό των πρωτοκόλλων παραγωγής)
- Ποιοι/ες θα έχουν δικαίωμα να παράγουν το προϊόν
- Πως θα γίνεται η «διαχείριση» της παραγωγικής διαδικασίας και πως θα επιλύονται οι διαφορές.

Επίσης, θα πρέπει να αναλάβει και το Επιχειρηματικό σχέδιο, σε συνεργασία πιθανώς και με άλλους δρώντες στην περιοχή ή εκτός αυτής.

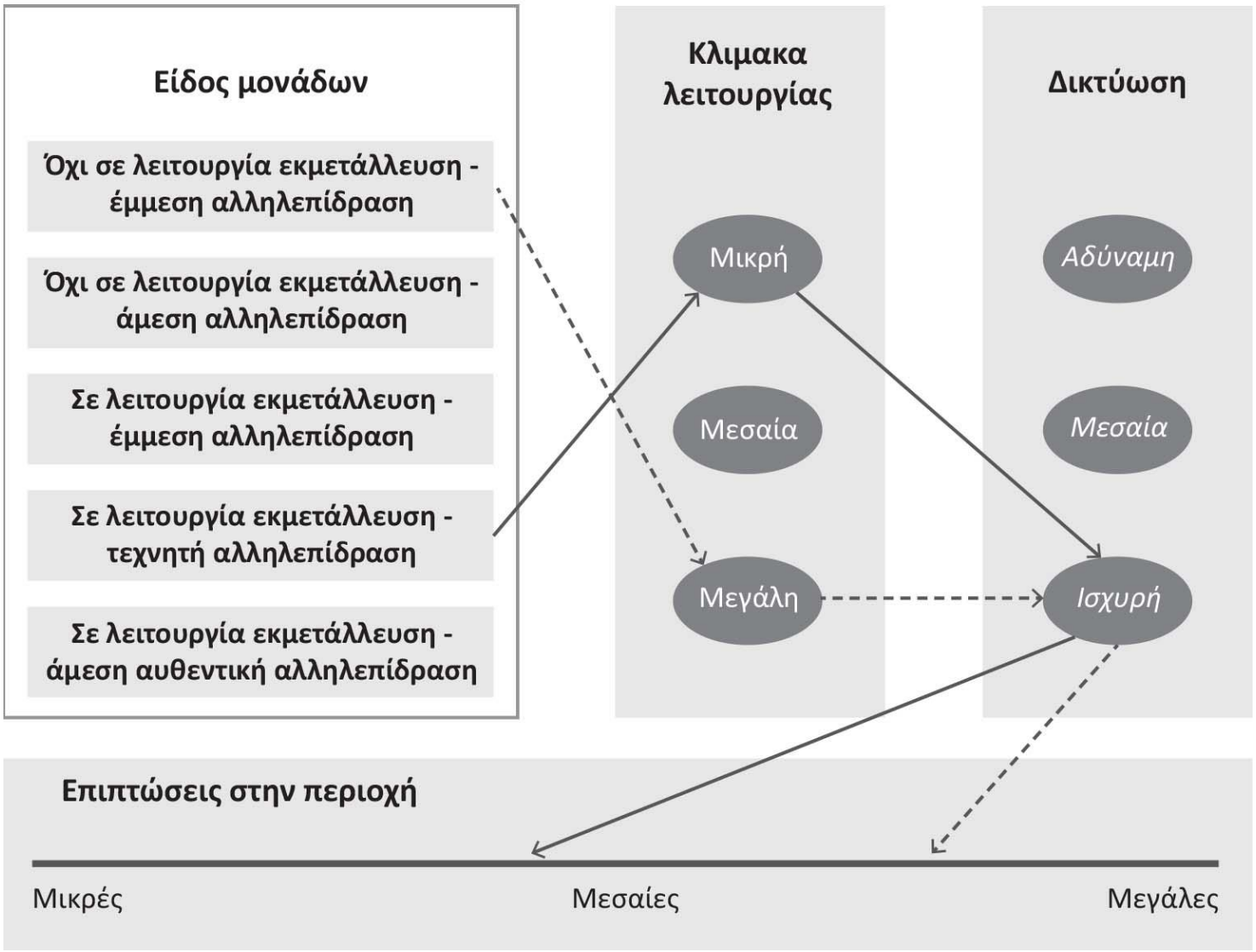
Αγροτουρισμός – Τουρισμός Υπαίθρου

- Αγροτουρισμός μορφή τουρισμού όπου αστικοί πληθυσμοί επισκέπτονται εκμεταλλεύσεις ή επιχειρήσεις σε αγροτικές περιοχές για να δουν και να βιώσουν τοπικά αγροικά και παραγωγικά συστήματα. Αρχικά, υποτίθεται ότι όλες οι υπηρεσίες έπρεπε να παρέχονται από αγρότες.
- Σήμερα 3 εξελίξεις:
  - **Η ζήτηση αυξάνει** (αύξηση αστικού πληθυσμού)
  - **Απαίτηση υψηλής ποιότητας υπηρεσιών:** μπορούν οι αγρότες/ισσες μόνοι/ες να την προσφέρουν;
  - "Επαγγελματοποίηση**" υπηρεσιών**

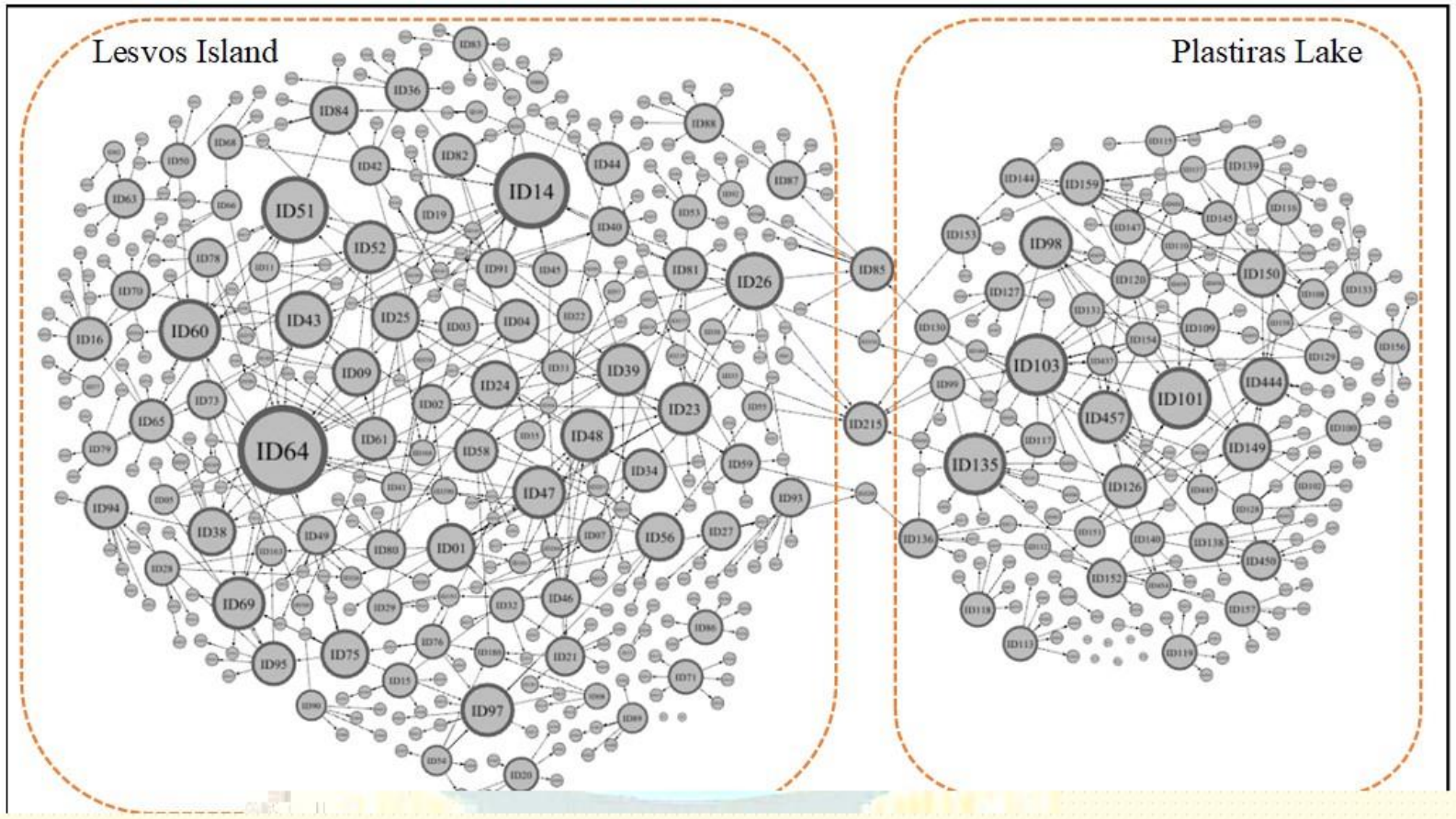
–Επίσης:

- **Ασφάλεια συμμετεχόντων** αλλά και **ασφάλεια εκμετάλλευσης** και μηχανημάτων
- *Διαφορά μεταξύ σύγχρονης εντατικής αγροτικής παραγωγής και αυτής που έχουν στο μυαλό τους οι επισκέπτες.*

Αγροτουρισμός – Τουρισμός Υπαίθρου



Αγροτουρισμός – Τουρισμός Υπαίθρου: δίκτυα, πως συνδέονται οι δρώντες



Σας ευχαριστώ
TERRACE
SCAPE
Life