“Δημιουργώντας την παραγωγική αλυσίδα "προϊόντα αναβαθμίδων""

LIFE TERRACESCAPE (LIFE16 CCA/GR/000050)

Θανάσης Κίζος

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ
ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον Αθηνών
ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ
Με τη συγχρηματοδότηση του Προγράμματος LIFE της ΕΕ
Με τη συγχρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου
lifeterracescape.aegean.gr

Γιατί Αναβαθμίδες;

- Σε πολλές περιοχές του κόσμου
- **Γιατί φτιάχτηκαν;** ΟΧΙ γιατί είναι ωραίες ή γιατί ήταν «πράσινες υποδομές». ΑΛΛΑ γιατί εξυπηρετούσαν ανάγκες παραγωγικές
- **Γιατί εγκαταλείπονται**; Γιατί οι ανάγκες και τα παραγωγικά συστήματα αλλάζουν

Αναβαθμίδες στην Ελλάδα;

- Σε πολλές περιοχές, κυρίως Νότια και Νησιά.
- **Οικονομικό ρόλο**: έδαφος για καλλιέργεια, συχνά εμπορευματικές καλλιέργειες (π.χ. αμπέλια, ελιές), αλλά και σιτηρά και άλλες αροτραίες
- **Κοινωνικό ρόλο**: τοπική γνώση και επενδεδυμένο κεφάλαιο ιδιαίτερα σημαντική για και κοινωνικό κεφάλαιο.
- **Περιβαλλοντικό ρόλο**: διαμόρφωση μικροκλιμάτων, διατήρηση πόρων.

Γιατί Ποιότητα;

- Γιατί μόνο έτσι μπορούν προϊόντα που παράγονται σε αναβαθμίδες να έχουν τιμή αντίστοιχη με το υψηλότερο κόστος παραγωγής τους.
- Γιατί μόνο έτσι, προϊόντα που παράγονται σε αναβαθμίδες μπορούν να έχουν καλύτερη πρόσβαση σε αγορές «θώκους» (δηλαδή με υψηλότερες τιμές λιανικής για ομοειδή προϊόντα)

Τι είναι Ποιότητα;

Βιομηχανική φέτα

Χαρακτηριστικά ποιότητας:
- Ασφάλεια
- Ίδιο κάθε φορά
- Ομοιογενές (και χωρίς τρύπες!)

Χειροποίητη φέτα

Χαρακτηριστικά ποιότητας::
- Άρωμα
- Γεύση
- Διαφορετικό κάθε φορά
- “Παραδοσιακό”
- “Αγνό”

Πιστοποιήσεις Ποιότητας

- Για να διευκολυνθούν οι καταναλωτές (και οι παραγωγοί), διαφορετικοί τύποι πιστοποίησης της ποιότητας χρησιμοποιούνται:
- **Πιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας**, συνήθως θέτοντας περιορισμούς, όπως βιολογικά ή προϊόντα ολοκληρωμένης διαχείρισης.
- **Πιστοποίηση της ασφάλειας κατά τη διάρκεια της παραγωγής**, με πιστοποιήσεις τύπου ISO and HACCP
- **Πιστοποίηση με βάση την γεωγραφική προέλευση**.

Εθελοντικά δίκτυα και πιστοποιήσεις

- ***Συμφωνία μεταξύ (α) παραγωγών (και γενικά «οριζόντια» μεταξύ δρώντων στο ίδιο επίπεδο) ή (β) δρώντων «κάθετα» μεταξύ διαφορετικών επιπέδων με κοινή διαχείριση πόρων για να επιτευχθεί ένας στόχος.***

- ***Πως επιτυγχάνεται;*** *Εμπλοκή δρώντων με βάση εμπιστοσύνη σε (α) στόχο, (β) προσέγγιση, (γ) διαδικασίες ελέγχου. Ευκολότερο να το λέμε παρά να το κάνουμε...*
- ***Ανάπτυξη = άνθρωποι (ποιότητα ανθρώπινων πόρων):,***
- ***Μπορεί να συνδέσει ποιότητα «περιοχής» με ποιότητα «παραγωγής»***

Αρχές και Στόχοι του Σχεδίου Άνδρου

3 διαστάσεις, οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική.

Οικονομική: οικονομικό αποτέλεσμα, μακροπρόθεσμα κίνητρο και για άλλους συμμετέχοντες στο μέλλον, προώθηση συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις σε νησί ή άλλες περιοχές, (π.χ. επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών), προώθηση δημιουργίας επιχειρήσεων προς αμοιβαίο όφελος.

Κοινωνική: ιδιαίτερα σημαντική για περιοχή με σχετικά χαμηλό ανθρώπινο και κοινωνικό κεφάλαιο.

Περιβαλλοντική: επιπτώσεις επιχειρηματικών δράσεων συμβατές με μετριασμό επιπτώσεων κλιματικής αλλαγής και διατήρηση αγροτικού τοπίου.

Τι θέλουμε Να Κάνουμε Στην Άνδρο

1. ***<u>Παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων</u>*** **«***φιλικών προς την κλιματική αλλαγή και το αγροτικό τοπίο»: Εθελοντικό δίκτυο για παραγωγή τοπικών προϊόντων με εφαρμογή αγρο-περιβαλλοντικών πρακτικών.* Πως; **Σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης** με πρακτικές σε ομάδες με κριτήρια συμμόρφωσης για κάθε πρακτική. Μερικές ιδέες (προσαρμογή από έργο Terra Lemnia):

A. Διαχείριση καλλιεργειών (Πολυκαλλιέργεια και αγρανάπαυση, Αμειψισπορά, Συγκαλλιέργεια, Τοπικές ποικιλίες)

B. Μείωση εισροών και αειφορική χρήση φυσικών πόρων

C. Διαχείριση φυσικών και ημι-φυσικών στοιχείων του τοπίου (Διατήρηση αναβαθμίδων, μελισσόσπιτων, περιφράξεων, αγροτικών κατασκευών)

Τι θέλουμε να κάνουμε στην Άνδρο ΙΙ

Τι σημαίνει αυτό στην πράξη; Μια σειρά από πρακτικές (τι «επιτρέπεται» και τι όχι, αλλά και τι συνίσταται και τι όχι)

Πως θα το ελέγχουμε;

- Πιστοποίηση

2. Συμφωνία μεταξύ διαφορετικών επιπέδων: παραγωγοί, συνεταιρισμοί, ομάδες παραγωγών, μεταποιητές, τοπικές επιχειρήσεις και ενώσεις τους, μη τοπικές επιχειρήσεις, εστιατόρια και Επιχειρήσεις τουρισμού

3. Προώθηση προϊόντων

Σας ευχαριστώ
TERRACE
SCAPE
Life